



blumengroßmarkt mannheim

kunden-umfrage: gesamtnote »2+« für den blumengroßmarkt mannheim!

Ende vergangenen Jahres wurden die Kunden des Blumengroßmarkt Mannheim, deren E-mail Adresse dem Blumengroßmarkt Mannheim vorlag, mittels einer Online-Umfrage zum Blumengroßmarkt Mannheim befragt. Dies geschah im Rahmen einer Bachelorarbeit an der Universität Mannheim, deren Ergebnisse inzwischen vorliegen und die hier zusammengefasst vorgestellt werden.

Fast Dreiviertel der Kunden, die sich an der Umfrage beteiligten, sind zwischen 40 und 60 Jahre alt, schon länger als sechs Jahre Kunde im Blumengroßmarkt und haben einen Anfahrtsweg von bis zu 60 km. Zwei Drittel der Kunden sind weiblich und kaufen 1-3 mal in der Woche ein. Mit großem Abstand ist der Donnerstag der wichtigste Einkaufstag, gefolgt vom Montag. Die in der Saison angebotenen Zusatzmärkte, sowie die Adventsbörse und Gärtner- und Floristenmesse werden von über 70% der Kunden gerne zum Einkaufen mit genutzt. Bemerkenswert war, dass fast 90% mit den frühen Öffnungszeiten zufrieden sind. Allerdings fänden es 42% der Kunden gut, wenn es regelmäßig einen Abendverkauf gäbe. Ausdrücklich gelobt wurde an erster Stelle die gute Qualität der Produkte und das breite Angebotsspektrum.

Mit Sorge betrachten die Kunden die rückläufige Anzahl der Anbieter, wobei sich dies bisher nur unwesentlich auf die Angebotsvielfalt ausgewirkt habe. Lediglich bei den Zimmerpflanzen sehen die Kunden einen gewissen Verbesserungsbedarf. Nahezu 95% schätzen den persönlichen Kontakt mit den Anbietern und die Möglichkeit des Prüfens der Qualität der angebotenen Ware vor Ort. Auch die Themen Online-Shop und Zentralkasse wurden bei der Befragung angesprochen. Immerhin ein Drittel der Befragten gab an, schon einmal Blumen in einem Onlineshop bestellt zu haben, allerdings bestellen nur 15% regelmäßig in einem solchen Shop. Bei der Zentralkasse gibt es sehr unterschiedliche Ansichten darüber, ob man diese nutzen möchte. Immerhin könnten sich etwa 30% der Kunden vorstellen, regelmäßig über die Zentralkasse einzukaufen. Fast 60% fänden es gut, wenn man bei mehr Anbietern »bargeldlos« einkaufen könnte. Die Zusammenfassung der Ergebnisse brachte eine beachtlich gute Durchschnittsnote von 1,88. Dieses positive Ergebnis ist eine Bestätigung ordentlicher Zusammenarbeit aller am Blumengroßmarkt Mannheim beteiligten Partner: Anbieter, Kunden und der Verwaltung. Es muss und

wird für alle Verantwortlichen aber auch in Zukunft Ansporn und Herausforderung sein, den Marktplatz Blumengroßmarkt zu erhalten, weiter zu stärken und neue Herausforderungen anzunehmen und aktiv zu gestalten.

bewirtung mit kaffee und kuchen für einen guten zweck – der blumengroßmarkt sagt herzlichen dank!

Bei der Adventsbörse im November 2017 sowie der Gärtner- und Floristenmesse im April 2018 waren die Besucher des Blumengroßmarktes zu Kaffee und Kuchen in der Verladehalle eingeladen. Dort bestand die Möglichkeit, sich mit einer kleinen Spende für einen guten Zweck erkenntlich zu zeigen. Und wie es sprichwörtlich heißt: »Kleinvieh macht auch Mist«, kam zu den beiden Terminen immerhin ein Geldbetrag in Höhe von 1.146,50 € zusammen!

Die Blumengroßmarkt eG Mannheim hat diesen Betrag an das KiTZ-Hopp-Kindertumorzentrum in Heidelberg gespendet und bedankt sich ganz herzlich bei allen, die diese Spende ermöglicht haben. Bei der nächsten Adventsbörse im November 2018 wird die Kampagne für einen guten Zweck fortgesetzt.

adventsbörse am 18. november 2018 mit adventsstrauß-wettbewerb

Bei der Adventsbörse wird in einem Wettbewerb der schönste Adventsstrauß gesucht. Alle Kunden sind zur Teilnahme eingeladen. Daneben gibt es viele zusätzliche Aussteller mit tollen Angeboten. Der Eintritt ist frei und nur für Fachbesucher mit entsprechendem Fachnachweis. Geöffnet von 7-13 Uhr.

IBVH-magazin kommt gut an

Die Vereinigung Deutscher Blumengroßmärkte, Initiator und Rechteinhaber der Kampagne »IchbinvonHIER!« hat zur Verstärkung der Kommunikation gegenüber den Konsumenten im Frühjahr 2018 ein Magazin entwickelt, das vier mal im Jahr erscheint. Im Mai 2018 erfolgte die erste Ausgabe mit dem Titel »ICH BIN VON HIER! - Das Magazin«. Die Exemplare konnten im Marktbüro mitgenommen werden bzw. wurden an die registrierten IBVH-Nutzer versandt. Parallel dazu wurde das Magazin auf der Internetseite www.ichbinvonhier.de als »E-Magazin« zum Download für interessierte Konsumenten zur Verfügung gestellt. Auf das Heft wurde über 20.000 mal zugegriffen auch die Herbstausgabe erfreut sich großer Beliebtheit. Allein im September gab es über 9.000 Zugriffe.



Im Rahmen einer im Juli 2018 am Blumengroßmarkt Mannheim durchgeführten Umfrage bekam das Magazin insgesamt gute Noten. Sowohl Layout als auch die behandelten Themen wurden positiv bewertet. Einige Kunden würden sich ein kleineres Format wünschen. Zum E-Magazin sollte es auf jeden Fall eine Printversion geben, die man dann interessierten Kunden mitgeben könne. Die Aktuelle Herbstversion liegt im Marktbüro des Blumengroßmarktes zur kostenlosen Mitnahme bereit.

**Zwiebelgewächse
Amaryllis
aus eigener Produktion**

Gärtnerei Frank Lüll
Kirchheimer Weg 30 a · 69124 Heidelberg
Tel 06221.600352 · Fax 06221.5887088
Mobil 0171.4591486

VEREHRTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

am 18. November veranstalten wir für Sie bei der Adventsbörse wieder einen floristischen Wettbewerb. Diesmal geht es um Blumensträuße. Zumeist können die Marktbesucher dann 30-40 Exponate betrachten, bewerten, kritisieren oder loben. So haben sich in den letzten Jahren einige Teilnehmer etabliert, die keinen dieser Wettbewerbe auslassen. Dieser Zuspruch freut uns auf



der einen Seite natürlich sehr. Schließlich ist die Teilnahme anonym und was gibt es spannenderes, als sich mit anderen Fachkollegen auf einem vertrauten Gebiet zu messen. Andererseits frage ich mich, was mit den vielen anderen Floristen ist? Immer wieder spreche ich Kunden an, um zu hinterfragen, warum der oder die Floristin denn nicht auch einmal mitmacht. Folgende zwei Antworten werden am häufigsten genannt: »Da gewinnen ja eh immer die Gleichen« und »Ich habe für sowas leider keine Zeit«. Dass nicht immer, aber häufig die gleichen Floristen unter den Top 10 sind, ist in der Tat kein Zufall. denn das liegt neben einer gut gemachten Floristik schlicht auch daran, dass die Motivation, sich an einem solchen Wettbewerb immer wieder zu beteiligen, natürlich höher ist, wenn man schon mal was gewonnen hat. Das mit der »fehlenden Zeit« finde ich schade, aber zugleich auch bedenklich. Natürlich sollte man sich vorher ein paar Gedanken gemacht haben, welche Farb- und Formgebung, welche Blumenwahl am ehesten erfolgsversprechend ist. Aber das ist doch eine Selbstverständlichkeit bei jedem Gebinde, das Sie für Ihre Kunden fertigen? Und mehr ist bei uns auch nicht gefragt,

meint mit freundlichen Grüßen

Ihr Hans-G. Biller

Öffnungszeiten

Markttag: Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag von 5 bis 9 Uhr
Mittwoch und Samstag sind mehrere Schnittblumenanbieter sowie einige Topfpflanzenanbieter von 5 bis 9 Uhr für Sie da.

Kontakt

Büro Blumengroßmarkt:

Angelika Nasshan
Mo-Fr von 5 bis 12 Uhr
Tel.: 0621/43 61 00 und Fax: 0621/43 61 020
E-Mail: info@bgm-mannheim.de

Telefonverkauf:

Peter Weidemann
Tel.: 0160/90 21 90 87 und Tel.: 0621/43 61 018
E-Mail: weidemann@bgm-mannheim.de

Hans-Peter Schrieck

Tel.: 0151/12 40 13 88 und Tel.: 0621/43 61 016
E-Mail: schrieck@bgm-mannheim.de

Gartenbaubedarf:

Tim Klemm
Tel.: 0621/43 61 019 und Fax: 0621/46 27 26 88

neue ausweisplakette in »ocker«

Ab Mitte November können Sie im Marktbüro Ihren Marktausweis mit der neuen Plakette in »ocker« und dem Aufdruck »2020« verlängern lassen. Denn zum Jahresende verliert die leuchtend orange Plakette mit dem Aufdruck »2018« ihre Gültigkeit. Die Ausweise mit einer grünen Plakette sind noch bis 31.12.2019 gültig und müssen nicht verlängert werden.

Die Ausweisgebühr beträgt unverändert für eine Verlängerung bis 31.12.2020 21,01 €, d.h. 10,50 €/Jahr. Die Verlängerung des Zweitausweises kostet 16,81 €, d.h. 8,41 €/Jahr.



Ein gültiger Ausweis rechnet sich übrigens immer! Hier ein paar Beispiele: Mit gültigem Ausweis spart man aktuell 10 € Gebühren bei der Teilnahme an der Pflanzenschutzschulung. Im Januar 2019 kommt man 10 € günstiger auf die IPM nach Essen. usw.

sanierung der videoüberwachung abgeschlossen

Auf dem Gelände des Blumengroßmarkt Mannheim sind aktuell rund 40 Überwachungskameras installiert. Ein Großteil dieser Kameras wurde bereits zwischen 2004 und 2006 angeschafft. Entsprechend bescheiden war zuletzt die Bildauflösung. Außerdem fehlte eine Nachtsichtfunktion, was insbesondere in den frühen Morgenstunden von großer Bedeutung ist. Im September 2018 wurden viele dieser Kameras durch neue Geräte ersetzt. Erfreulich ist, dass diese neuen Kameras in der Lage sind, über die alten »Fernsehkabelleitungen« ein Signal zu senden, das dann vor dem Server in ein digitales Signal umgewandelt wird, was archiviert werden kann. Das Resultat ist ein verblüffend scharfes Bild, das darüber hinaus auch noch Zoomfähig ist. Da der Erfassungswinkel deutlich vergrößert ist, kann mit weniger Kameras mehr Fläche abgedeckt werden. Sämtliche Daten werden gemäß DSGVO nur kurzzeitig gespeichert und dienen ausschließlich der Schadenabwehr.

Ende September konnte mittels des neuen Systems bereits ein Blumendieb überführt werden. Dieser hatte sich mehrfach zu nächtlicher Stunde am Blumenbeet an der Haupteinfahrt bedient und die frisch gepflanzten Blumen ausgegraben. Unfassbar!



Gleiches Motiv. Vergleich alt und neu

neue münzen für einkaufswagen

Des Öfteren wird im Marktbüro nachgefragt, warum in die Einkaufswagen des Blumengroßmarktes eigentlich keine 1-EURO-Münzen passen. Der Grund ist ganz simpel: Die Erfinder dieses Systems wollten Unwissenden und Personen, die sich widerrechtlich in den Blumengroßmarkt verirrt haben, bereits beim Greifen eines Einkaufswagens signalisieren, dass es sich hierbei um ein geschlossenes System handelt.

Der Hersteller der Münzautomaten hat uns nun mitgeteilt, dass die bisherigen Münzeinsätze nicht mehr produziert werden. Um so wichtiger ist es, mit den vorhandenen Kapazitäten schonend umzugehen. Das immer wieder beobachtete zerren und reißen an vermeintlich fest zusammenhängenden Wagen sollte dringend unterbleiben. Meist ist es nur ein querstehendes Rad, das den Ärger verursacht und liegt nicht am Münzautomat.

Die bisher eingesetzten Metallmünzen mit fortlaufender Nummerierung sind in Kürze aufgebraucht und werden durch gelbe Recycling-Kunststoffmünzen mit grüner Prägung ersetzt. Diese sind leichter, aber auch etwas empfindlicher gegen Gewalteinwirkung. Sollte bei der Nutzung eine Münze zerbrechen, kann diese kostenlos im Marktbüro gegen eine Neue eingetauscht werden. Die Münzpfandhöhe bleibt bis auf weiteres bei 5 €.



Beier

Gärtnerei



**Baumschul-
gehölze**

**Toscana-
Pflanzen**



**Blühende
Topfpflanzen**



**Beier Blumen GbR
Burkhard Beier
Vierzheimer Weg 33
68307 Mannheim
Tel.: 0621/777 84-24
Fax: 0621/777 84-28**

Impressum

pur erscheint 4mal jährlich

Redaktion:

Hans-Georg Biller
Tel.: 0621/43 61 00

Herausgeber:

Blumengroßmarkt eG Mannheim
Gottlieb-Daimler-Straße 14
68165 Mannheim
E-mail: info@bgm-mannheim.de
www.bgm-mannheim.de

Grafische Gestaltung:

2blicke Werbeagentur, Frankenthal
Tel.: 06233/36 99 76
www.2blicke.de

Haben Sie unsere

»Blumengroßmarkt Mannheim-App«
schon auf Ihrem Mobilphone installiert?

- Stets aktuelle Anbieterdaten
- Immer alle Termine im Blick
- Alles zu neuer Werbung und Marktaktionen



Android-Version



iOS-Version



Amaryllis vom Fachmann

U. + G. Neumann GbR
Winterheimer Straße 14
67346 Speyer
Tel. 0170 / 185 666 8
Fax 06232 / 70090
www.neumann-blumen.de



scheu
Andreas Scheu Gartenbaubetrieb

Kimmelhorstweg 70
67547 Worms
Tel.: 06241 / 2 76 90
Fax: 06241 / 2 49 04

BGM Mannheim
Tel.: 0621 / 40 15 523

- blühende Topfpflanzen
- Orchideen
- Beet- und Balkonpflanzen
- Minipflanzen

Hirt-Kessler

Schnittblumen · Schnittgrün
Qualität · Angebote · Frische

Verkauf: Montag - Samstag 5-10 Uhr
Großmarkt Mannheim, Tel.: 0621.44 18 41 • Fax: 0621.44 98 33