



blumengroßmarkt mannheim

schöne neue online welt! – »der blumengroßmarkt mannheim 3.0«

Seit der Eröffnung des Blumengroßmarktes Mannheim im November 1961 arbeiten Generationen von Vorständen, Aufsichtsräten, Mitarbeitern und Anbietern mit großem Erfolg an der Weiterentwicklung eines regionalen Marktplatzes, dessen Hauptaufgabe es ist, Angebot und Nachfrage konzentriert an einem Standort zusammenzuführen.

In diesen Jahrzehnten hatte der Blumengroßmarkt 350 verschiedene Anbieter, die ihre selbst erzeugten oder zugehandelten Waren an weit über 10.000 Kunden vor Ort im Blumengroßmarkt Mannheim vermarktet haben. Ein zentraler Baustein waren dabei auch die zahlreichen Anregungen, Wünsche aber auch Kritik von Seiten der Kunden des Blumengroßmarktes, die stets ernst genommen und diskutiert wurden. Leider ließ sich nicht jede gut gemeinte Idee in die Praxis umsetzen. Dennoch wurde gemeinsam viel erreicht. Der Blumengroßmarkt Mannheim ist auch heute noch im Verbund der deutschen Blumenvermarkter eine verlässliche Größe in einer sich scheinbar immer schneller drehenden Welt. Und dennoch gilt: Was heute noch gut war, kann morgen schon Schnee von gestern sein.

Obwohl es immer ein zentrales Ziel aller Bemühungen war, die Kunden nach Mannheim in die Blumenhalle bringen, weil nur dort die komplette Breite und Tiefe des Angebotes mit seinen durchaus unterschiedlichen Qualitäten und Preisen zu sehen, zu fühlen, zu riechen ist, werden künftig weitere Vertriebsformen eine zunehmende Rolle spielen. Der Grundstein einer marktplatzfernen Vermarktung wurde dabei bereits im Jahr 2006 mit dem Start der Abteilung Telefonvertrieb gelegt. Denn der Telefonvertrieb spricht im Wesentlichen einen Kundenkreis an, der aus unterschiedlichen Gründen persönlich den Weg in den Blumengroßmarkt nicht findet. Neben dem Angebot und dem Verkauf der Ware per Telefon, Fax oder E-Mail war und ist eine der maßgeblichen Herausforderungen die Zustellung der empfindlichen, lebenden Blumen binnen kürzester Zeit. Denn anders als beim Online-Versandhändler Amazon lässt sich nicht alles, was blumig daherkommt, in einen Karton packen und mal eben per DHL oder anderen Zustellern ausliefern.

In den letzten Monaten hat sich der Vorstand intensiv mit dem

Thema Digitalisierung beschäftigt. Wie kann man die Möglichkeiten der Online-Welt nutzen, um neue Kundenschichten zu erschließen bzw. Bestandskunden den Überblick über das vielschichtige Angebot des Blumengroßmarktes zu erleichtern? In einem ersten Schritt wird in den kommenden Wochen eine Blumengroßmarkt Mannheim-App veröffentlicht. Diese ersetzt den gedruckten Wegweiser und bietet neben den Kontaktdaten aller Anbieter und Informationen zu deren Angebot, Hinweise zu Serviceangeboten, (Sonder-) Öffnungszeiten, Neuigkeiten, Marktbildern, Wettbewerbsinfo's usw.. Die Vorteile eines solchen Online-Mediums liegen dabei auf der Hand. Als Beispiel sind hier die Daten zu den Anbietern zu erwähnen. Drucklegung des aktuellen Wegweisers 2018 war im November 2017. Seitdem haben sich wegen des Ausscheidens von vier Anbietern und dem Start eines neuen Anbieters Standverschiebungen und Adresskorrekturen ergeben, die im 2018er Wegweiser quasi bis zum Erscheinen eines neuen Wegweisers nicht korrekt dargestellt werden. Mit der neuen App lassen sich solche Veränderungen binnen Tagesfrist kommunizieren. Aktuell wird darüber hinaus an der Realisierung eines

Die BGM-App löst den Wegweiser ab.



Online-Shops gearbeitet, der eine Ergänzung, keinesfalls eine Konkurrenz, zum stationären Angebot des Blumengroßmarktes Mannheim sein soll. Wie bei der Amazon-Plattform soll dort jeder Anbieter die Möglichkeit haben, sein Warenangebot eigenständig einzustellen und zu pflegen. Alle Beteiligten freuen sich auf diese neuen, spannenden Herausforderungen. Der Arbeitstitel all dieser Maßnahmen trägt den Titel »Blumengroßmarkt Mannheim 3.0«.

erfolgreiche adventsbörse – adventskranz-wettbewerb mit hochwertiger und abwechslungsreicher floristik

Am 19. November hatte der Blumengroßmarkt Mannheim von 7–13 Uhr zu seiner traditionellen Adventsbörse eingeladen. Dabei konnten die Anbieter des Blumengroßmarktes erfreulicherweise deutlich mehr Besucher als im Vorjahr begrüßen. Viele zusätzliche Aussteller ergänzten das ohnehin starke Angebot der Blumengroßmarktbesucher, sodass man sowohl bei Ausstellern als auch bei den Kunden durchweg zufriedene Gesichter sehen konnte. Anlässlich der Börse wurde ein Floristenwettbewerb durchgeführt. Die Teilnehmer sollten einen Adventskranz für 80 € Verkaufspreis fertigen, der von Sonntag bis Dienstag von den Besuchern des Blumengroßmarktes bewertet wurde. Am darauf folgenden Donnerstag fand die Siegerehrung statt, bei der Ute Kehres von Blumen Kramer – Mutterstadt, zum dritten Mal in Folge den 1. Platz belegen konnte. »Eine unglaubliche Leistung bei so einem starken Mitbewerberfeld«, betonte Geschäftsführender Vorstand Hans-G. Biller, der zusammen mit dem Aufsichtsratsvorsitzenden Horst Weidemann die Siegerehrung vornahm!

Als Preis wurde neben einer Urkunde ein Einkaufsgutschein über 500,- € überreicht.



Die Gewinner mit Horst Weidemann (Mitte) und Hans-G. Biller (links)

Auf den weiteren Plätzen folgten:

- Platz 2: Fabienne Weiler, Koch GbR Kaiserslautern – 300 €
- Platz 3: Christine Ehrlert, Ehrlert Wohnen, Mannheim – 150 €
- Platz 4: Nina Schimpl, blumenwerk neudenau – 100 €
- Platz 5: Andreas Frank, blumenwerk neudenau – 100 €
- Platz 6: Kirsten Schuff, Blumen und mehr... Walldorf – 100 €
- Platz 7: Nicole Wollanka, Die Blumenbinderin, Sinsheim – 50 €
- Platz 8: Birgit Kohl, Blumen Baro, Frankenthal – 50 €
- Platz 9: Margit Schreiber, Viola's Blumen, Neckargemünd – 50 €
- Platz 10: Nina Leis, Christmann oHG, Kaiserslautern – 50 €

Der Blumengroßmarkt Mannheim gratuliert allen Gewinnern, bedankt sich bei allen Teilnehmern für deren Engagement und freut sich auf den nächsten Wettbewerb im Frühling 2018, bei dem es um die schönste Frühlingssschale gehen wird.

VEREHRTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

mit neuem Elan starten wir in das Jahr 2018, wohl wissend, dass es für die grüne Branche auch in den kommenden Jahren nicht einfacher werden wird. Unsere Branchenverbände ZVG und FDF sprechen zum Abschluss der größten Blumen- und Pflanzenmesse der Welt, der IPM in Essen, jedes Jahr auf's Neue von »Aufbruchsstimmung«, Trendwende usw.. Schade, dass dieser positive Schwung, der von solchen Veranstaltungen ausgehen sollte, ganz oft nur bis zur nächsten Frostperiode anhält. Denn zu viele Faktoren, die wir nicht beeinflussen können, machen unserer Blumenbranche das Leben schwer: Das Wetter und der Klimawandel, die politischen Rahmenbedingungen mit der Pflanzenschutzproblematik, Aufzeichnungsverpflichtungen im Bereich der Arbeitszeiten, branchenfremde Mitbewerber und vieles mehr... Aber auch die stetige Überproduktion mit Preisverfall führt dazu, dass die von uns angebotenen Produkte nicht so wertgeschätzt werden, wie sie das eigentlich verdient hätten.

Letztlich liegt es aber an uns selbst, ob wir die Herausforderungen der Zukunft mehr als Risiko oder als Chance betrachten. Wir im Blumengroßmarkt blicken auf jeden Fall positiv in die Zukunft und würden diese gerne mit Ihnen gemeinsam erfolgreich gestalten. Dafür wünsche ich Ihnen und uns gutes Gelingen und persönlich wie geschäftlich ein erfolgreiches Jahr 2018.

Mit herzlichen Grüßen

Hans-G. Biller



öffnungszeiten

Markttag: Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag von 5 bis 9 Uhr
Mittwoch und Samstag sind mehrere Schnittblumenanbieter sowie einige Topfpflanzenanbieter von 5 bis 9 Uhr für Sie da.

Kontakt

Büro Blumengroßmarkt:

Angelika Nasshan
Mo-Fr von 5 bis 12 Uhr
Tel.: 0621/43 61 00 und Fax: 0621/43 61 020
E-Mail: info@bgm-mannheim.de

Telefonverkauf:

Peter Weidemann
Tel.: 0160/90 21 90 87 und Tel.: 0621/43 61 018
E-Mail: weidemann@bgm-mannheim.de

Hans-Peter Schreieck

Tel.: 0151/12 40 13 88 und Tel.: 0621/43 61 016
E-Mail: schreieck@bgm-mannheim.de

Gartenbaubedarf:

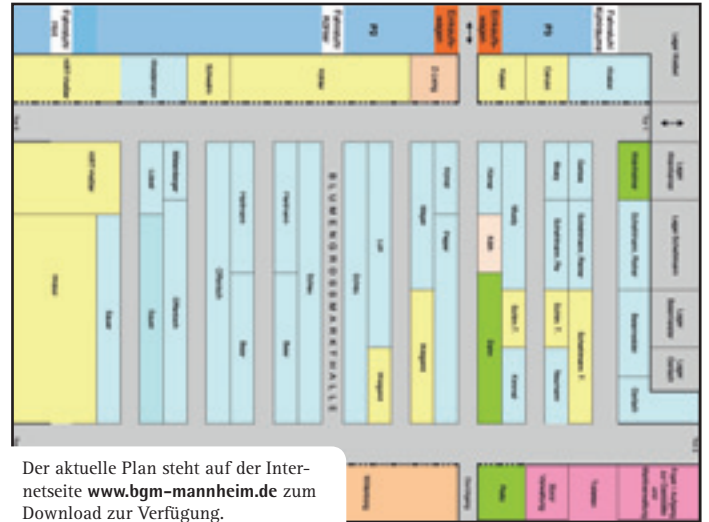
Tim Klemm
Tel.: 0621/43 61 019 und Fax: 0621/46 27 26 88

»Stühlerücken« zum Jahresbeginn

Mit dem Ende des Jahres 2017 haben sich mit den Anbietern Arzt, Dippon, Frietsch und Schreieck gleich vier Kollegen aus unterschiedlichen Gründen vom Blumengroßmarkt Mannheim verabschiedet. Die von den ausgeschiedenen Kollegen belegte Fläche macht zwar gerade einmal 4% der gesamten Vermarktungsfläche des Blumengroßmarktes aus. Und ganz sicher wird der größte Teil, was diese Anbieter an Angeboten in den Blumengroßmarkt gebracht haben, durch andere Anbieter künftig übernommen, erzeugt oder zugehandelt. Dennoch hinterlässt der Weggang von Personen, die zum Teil schon seit Jahrzehnten bei Kollegen wie Kunden gleichermaßen beliebt waren und einen Blumengroßmarkt im Vergleich zu dem unpersönlichen Einkauf in einem Abholmarkt letztlich auch mit ausmachen, stets eine bleibende Lücke, die nur schwer zu schließen ist.

Vorstand und Aufsichtsrat hatten sich seit dem letzten Sommer immer wieder mit dieser Angelegenheit befasst, zumal der zentrale Anspruch des Blumengroßmarktes Mannheim die Bereitstellung eines attraktiven Vollsortiments ist und somit als ein Markenkern erhalten bleiben muss. Bis kurz vor Weihnachten wurden zahlreiche Gespräche mit Anbietern im Markt, aber auch mit verschiedenen Firmen, die bisher nicht Anbieter im Blumengroßmarkt Mannheim waren, geführt. Dabei galt es insbesondere zu berücksichtigen, dass auch bei langjährigen Anbietern des Marktes in

den vergangenen Jahren nicht alle Standwünsche erfüllt werden konnten. Im Ergebnis sind von der nunmehr ab Januar 2018 gültigen Lösung acht Anbieter oder umgerechnet 20% aller Anbieter betroffen. Mit der Fa. Z-Living aus Schwetzingen konnte ein neuer Anbieter gewonnen werden, der in den Stand der Fa. Arzt einzieht. Die weiteren frei gewordenen Stände teilen sich die Firmen Caruso, Kaiser, Körner, Hirt, Pieper, Sauer und Weidemann.



Der aktuelle Plan steht auf der Internetseite www.bgm-mannheim.de zum Download zur Verfügung.

Kundenumfrage im BGM

In der ersten Novemberhälfte 2017 wurde von einer Studentin der Fachhochschule für Ökonomie und Management im Rahmen einer Bachelor-Arbeit eine Online-Umfrage zur Zufriedenheit der Kunden des Blumengroßmarkt Mannheim mit ihrer Einkaufsstätte durchgeführt.

Mit Hilfe eines sogenannten »Links« konnten sich die per E-Mail und Fax informierten Kunden (Marktinfo-Verteiler) an der anonymen Umfrage beteiligen. Als Dankschön erhielten die teilnehmenden Kunden einen Einkaufsgutschein über 20 €.

Die Beteiligung und das Feedback von Kundenseite über die Fragestellungen hinaus war so gut, dass mit aussagekräftigen Ergebnissen gerechnet werden kann, über die in einer der nächsten Ausgaben des Marktblattes berichtet werden soll.

Termine

Mittwochs-Zusatzmärkte von März bis Mai

Vom Mittwoch, den 14. März bis einschließlich 30. Mai haben wir für Sie immer auch mittwochs von 5 bis 9 Uhr geöffnet.

Mannheimer Frühling vom 14. bis 16. März

Zum Start der Mittwochsmarkt-Saison gibt es wieder zahlreiche Sonderangebote von den Anbietern. Am Mittwoch erhalten die Kunden des BGM einen Einkaufsgutschein über 20 € im Marktbüro (Nachweis Mindestumsatz 200 €). Am Donnerstag verlosen wir Einkaufsgutscheine über 30 €. Am Freitag sind Sie zum Marktfrühstück eingeladen. In diesem Jahr veranstaltet der Blumengroßmarkt einen Frühlingsschalen-Wettbewerb, bei dem es viele Preise zu gewinnen gibt. Übrigens: Nur wer mitmacht, kann gewinnen!

Gärtnerei Bernd & Sören Offenloch GbR.



Qualität aus der Region vom Spezialisten für

- Kräuter
- Gewürze
- Zwiebel- und Beetpflanzen

Gärtnerei Bernd & Sören Offenloch GbR
Stabhalterstr. 31
68307 Mannheim
Tel. 0621/78 34 26
Fax. 0621/78 67 93



Kurpfalz - Kräuter
Qualitätskräuter aus der Region



Beier
Gärtnerei



**Toscana-
Pflanzen**



**Blühende
Topfpflanzen**

**Beier Blumen GbR
Burkhard Beier**

Viernheimer Weg 33
68307 Mannheim
Tel.: 0621/777 84-24
Fax: 0621/777 84-28



**Baumschul-
gehölze**

Scheu

**Andreas Scheu
Gartenbaubetrieb**

Kimmelhorstweg 70
67547 Worms
Tel.: 06241 / 2 76 90
Fax: 06241 / 2 49 04

BGM Mannheim
Tel.: 0621 / 40 15 523



- blühende Topfpflanzen
- Beet- und Balkonpflanzen
- Orchideen
- Minipflanzen

impressum

pur erscheint 4mal jährlich

Redaktion:

Hans-Georg Biller
Tel.: 0621/43 61 00

Herausgeber:

Blumengroßmarkt eG Mannheim
Gottlieb-Daimler-Straße 14
68165 Mannheim
E-mail: info@bgm-mannheim.de
www.bgm-mannheim.de

Grafische Gestaltung:

2blicke Werbeagentur, Frankenthal
Tel.: 06233/36 99 76
www.2blicke.de

Hirt-Kessler

Schnittblumen · Schnittgrün

Qualität · Angebote · Frische

Verkauf: Montag - Samstag 5-10 Uhr

Großmarkt Mannheim, Tel.: 0621.44 18 41 • Fax: 0621.44 98 33